



# Eine große Meerjungfrau




 zum Video

 zu einer ganz speziellen Fotosession (für Facebook-Mitglieder)

Die Serie ist wieder da – jetzt mit Online-Video: AbonnentInnen, die aus der Menge qualifizierter KollegInnen hervor stechen. Den Anfang macht im Dezember 2009 die „Meerjungfrau“ Anna Kaminski

Zwei Jahre lang, von Ende 2006 bis Ende 2008, hatten wir in **ca:st** „Schauspieler und Schauspielerinnen des Monats“ in einem Kurzporträt vorgestellt: Kolleginnen und Kollegen, die in individueller Weise unser Interesse geweckt hatten. Die neue Homepage unter  [castmag.de](http://castmag.de) erlaubt es nun endlich, Schauspielerinnen und Schauspieler auch jedermann und jederfrau in Aktion zu zeigen.

Und Facebook sei Dank – ein Video der langjährigen Abonnentin Anna Kaminski ( hier direkt zum „Mermaid-Video“ auf der [castmag.de](http://castmag.de)-Homepage klicken) erleichtert es uns, zu beschreiben, wie wir uns Ihre formlose Bewerbung wünschen: **Bitte mailen Sie uns an [info@castmag.de](mailto:info@castmag.de) ein paar Zeilen, warum wir und die Branche auf Sie aufmerksam werden sollen und einen Link**

auf ein Video, das möglichst nicht „nur“ das klassische Demotape ist, sondern Sie von einer anderen, weiteren ungewöhnlichen oder ungewohnteren Seite zeigt. Sei es bei Ihrem „Hobby“, in einem Kurzfilm oder einer schrillen Bühnenproduktion, in einem Bewerbungsvideo der individuellen Art oder oder oder .... Es kann ein Video sein, dass Sie bereits online stehen haben, oder eines, dass Sie zu diesem Zweck gedreht haben. Die Frage der technischen Perfektion steht dabei sehr weit hinter der Idee,



TV: IN „DER BULLE VON TÖLZ“ MIT O. FISCHER



THEATER: IN „GEFÄHRLICHE LIEBSCHAFTEN“

Am Anfang stand ein Kleinmädchentraum: Nach dem Kinobesuch der „Kleinen Meerjungfrau“ stand für Anna Kaminski schon auf festen Kindesbeinen fest, was sie werden wollte: eine Meerjungfrau. Bevor sie diesen Traum wahr machte, absolvierte sie allerdings erst einmal eine klassische Schauspielerschule – ohne jede Alternative, sofort nach der Schule. Rund 80 Prozent ihrer Mitschülerinnen sind, wie sie bedauert, nicht mehr im Beruf – sie aber geht ihren Weg kontinuierlich, von Kindertheaterstücken über Tourneetheater zu eigenen Zweipersonen-Produktionen, die sie mit ihrem Kollegen selbst an Schulen vermarktet. Parallel dazu baut sie über Kurzfilme und Nebenrollen ihre TV-Präsenz aus und nutzt dabei geschickt ihre Diaktfähigkeiten für Engagements in regional geprägten Serien und sorgt dafür, dass die Besetzer das richtige Material von ihr bekommen: Nach einer Fotografin, deren „Beautylook“ bei den Casting Direktoren allzu bekannt ist und einem werbeorientierten Fotografen, der sogar die knackige Figur re-tuschieren wollte, ist sie über **cast** bei einem Fotografen gelandet, der sie so fotografiert hat, wie sie aussieht.

Erst vor knapp zwei Jahren ist die heute 24-jährige dann tiefer in ihren Mädchenraum

mit der Sie zum Beispiel auf eine vielleicht noch nicht jedem bekannte Seite Ihres Könnens oder Wesens hinweisen. Wobei es sich keineswegs um eine so exotische Idee wie Anna Kaminskis Apnoe-Underwater-Dress-up handeln muss.

Wir verlinken zusätzlich gerne auch Ihr ganz klassisches Demotape oder Ihre Homepage. Überraschen Sie uns – in jeder Ausgabe stellen wir eine Kollegin oder einen Kollegen mit zusätzlichen Informationen und Bildern vor.

*Thomas Bauer*



FOTOS: HAGEN SCHNAUSS, SAT.1, PRIVAT

eingetaucht und hat „nach Schauspielausbildung und Führerschein“ endlich auch in kalten deutschen Seen ihren Tauschschein nachgeholt, um nach wahren Tauchspaß im warmen Süden sogleich drei Nummer heftiger zuzuschlagen – mit einer Apnoe-Tauchausbildung. Wie die Perlentäucher minutenlang unter Wasser bleiben. Bei 2 Minuten 45 ist sie bislang angelangt, die drei Minuten will sie bald knacken. Weil ihr als Schauspielerin das dabei übliche ruhige Verharren unter Wasser zu langweilig wurde, dachte sie sich eine kleine Spielszene aus, die sie weiter aus charmanter als ein Strip ist: Underwater-Dress-up. Sie taucht im Bikini mit einer Tasche ab und zieht sich am Poolgrund weiter an, beeindruckende eineneinhalb Minuten in Aktion. Was in warmen Gefildegang und gäbe ist, ist hierzulande eine Marktücke: Als Unterwassermodel bietet die 1,75 Meter große Schauspielerin ihre Künste an – und erste Ansätze deuten schon darauf hin, dass sich dieses exotische Talent auch mit der Schauspielerei verknüpfen lässt.

Mit wem und was sie gerne drehen würde? a) mit Moritz Bleibtreu und b) abenteuer- und actionlastige Produktionen – am liebsten natürlich als: Meerjungfrau (Ihr erstes „Mermaid“-Video [hier](#)). *Thomas Bauer*

# Der Anfang ist gemacht... Steigen Sie ein!



**STAGECOACH Theatre Arts Schools GmbH** ist Deutschlands erstes Franchise-System für Freizeitschulen für die darstellenden Künste, ausgerichtet auf Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 16 Jahren. Aller Anfang, der bekanntlich schwer ist, ist gemacht und es gibt derzeit erfolgreiche Stagecoach-Schulen in Berlin, Erlangen, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Mainz, München, Nürnberg/Fürth, sowie in Stuttgart. Weltweit werden über 30.000 Kinder in über 500 Schulen einmal pro Woche drei Stunden lang in den Fächern Schauspiel, Gesang und Tanz unterrichtet. Die Fähigkeiten, die sie dort erlernen, bleiben ihnen für ihr Leben erhalten, auch wenn sie Stagecoach verlassen. Demnächst kann auch in Ihrer Stadt eine neue Stagecoach-Schule ihre Türen öffnen - mit Ihnen als Schulleiter?

## Wenn Sie:

- **Erfahrung in den darstellenden Künsten mitbringen**
- **Erfahrung in der Arbeit mit Kindern haben**
- **gerne Ihr eigener Chef sein möchten**

Wir bieten jetzt Franchise-Lizenzen in ganz Deutschland an. Als Franchisenehmer erhalten Sie zur Vorbereitung ein Training für Ihre Tätigkeit sowie ständigen Support im Bereich Marketing und Betrieb durch die Stagecoach Theatre Arts Schools GmbH.

Setzen Sie sich noch heute mit uns in Verbindung um diese Chance auf eine hervorragende Unternehmensidee nicht zu verpassen.

**Freecall 0800 - 78 243 26**

– oder –

**franchise@stagecoach.de**

